



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz jedničkou prémiového segmentu

Tisková zpráva

leden 2018

V České republice bylo v roce 2017 registrováno 8545 (zdroj SDA) osobních vozidel Mercedes-Benz, což představuje meziroční nárůst o 13,66%. Symbol značky – třícípá hvězda – tak již podruhé v řadě září na **1. místě v prémiovém segmentu**. Mercedes svůj úspěch zopakoval i v celkovém pořadí všech značek a opět se zařadil do **TOP 10 značek** s největším počtem registrovaných vozidel.

První místo v prémiovém segmentu obsadila značka Mercedes-Benz také **celosvětově**. Se zhruba **2,3 miliony** prodaných vozů navýšila meziročně prodeje o 9,9%. Mezi nejúspěšnější modely patřila třída E a modely kategorie SUV.

Rok oslav 50. výročí **AMG** byl velmi úspěšný i pro tuto sportovní značku. V **České republice** narostl prodej **o více než 70%** a s přibližně **370 prodanými** vozidly AMG se ČR zařadila do první desítky nejúspěšnějších evropských trhů.

Celosvětově AMG poprvé dosáhlo **šestimístného** čísla v počtu prodaných vozů – více než 130 000 (+33%).